



# Energienieuwsbrief juni 2012 Nummer 2

## Inleiding

Met deze nieuwsbrief stelt de Energiecommissie u op de hoogte van de laatste ontwikkelingen op het gebied van de collectieve inkoop van energie voor de leden van de MBO Raad en de AOC Raad. In deze nieuwsbrief wordt o.a. nadere uitleg gegeven over de inkoopstrategie en de aanpassingen daarin gezien de huidige situatie in de energiemarkt. Daarnaast wordt er ingegaan op de ontwikkelingen op het gebied van alternatieve energieopwekking op locatie en energiebesparende maatregelen.

## Inkoopresultaat tot nu toe van Europese Aanbesteding elektriciteit en aardgas 2013 t/m 2016.

In tabel 1 en 2 zijn de inkoopresultaten tot nu toe weergegeven voor respectievelijk elektriciteit en aardgas.

Jaar	Contract-volume (MWh)	FixVol Totaal	FixVol Peak (MWh)	FixVol Offpeak (MWh)	Levprijs Peak (€/MWh)	Levprijs Offpeak (€/MWh)
2012	124.601	100%	86.622	37.979	€ 75,13	€ 43,25
2013	183.936	90%	111.522	54.021	€ 63,82	€ 44,67
2014	183.936	50%	61.957	30.012	€ 63,31	€ 44,36
2015	183.936	50%	61.957	30.012	€ 63,32	€ 44,00

Tabel 1. Inkoopresultaat elektriciteit

Jaar	Leverancier	Totaal % Geklikt	Volume geklikt in m3	Commodity tarief €/m3	Gemiddelde Regio-toeslag €/m3
GVB 2012	Dong	100,00%	6.700.000	€ 0,2276	
KVB 2012	Dong	100,00%	25.127.194	€ 0,2630	€ 0,0494
GVB 2013	Essent	25,00%	2.453.694	€ 0,2755	
KVB 2013	Essent				
GVB 2014	Essent				
KVB 2014	Essent				
GVB 2015	Essent				
KVB 2015	Essent				

Tabel 2. Inkoopresultaat aardgas

Het vastleggen van de tarieven voor elektriciteit en aardgas gaat volgens een bepaalde inkoopstrategie. Deze strategie wordt door de projectgroep tijdens een projectgroepvergadering eenmaal per kwartaal geëvalueerd en daar waar nodig aangepast aan de nieuwe marktomstandigheden. Met andere woorden: het echte werk voor de projectgroep wat direct financiële gevolgen heeft begint pas na de aanbesteding. Ter herinnering volgen hieronder in samengevatte vorm de inkoopstrategieën van elektriciteit en aardgas.



# Energienieuwsbrief      juni 2012      Nummer 2

## **Inkoopstrategie elektriciteit en aardgas 2013 t/m 2016**

### **Elektriciteit**

De gehele inkoopstrategie is gebaseerd op "horizontale" inkoop per jaar. De markt zal per leveringsjaar worden bekeken.

#### Uitgangspunten

De inkoopstrategie is gebaseerd op de volgende uitgangspunten:

1. Er wordt niet in een dalende markt ingekocht;
2. Endex Settlement 12:00 uur notering (8-20 systematiek);
3. Het risico op een hoog prijsniveau moet worden beperkt;
4. De strategie moet kunnen worden uitgelegd aan de achterban.

#### 1. Stop-loss (=SL) strategie

Het jaarvolume wordt vastgelegd middels een Stop-lossmodel met 5 kliks (4 x variabel (tot maximaal 25% per klik) + 1 x 10%). Het uitgangspunt van dit model is dat er gewerkt wordt met flexibele targets. Daarnaast wordt er niet gekocht in een dalende markt. Bij een stijging van € 1,00 per MWh zal een deel van het volume worden gekocht. Het laagste marktmoment fungeert hierbij als ijkpunt. Het laatste inkoopmoment wordt het nieuwe uitgangspunt.

#### 2. Plafond en bodem

Bovenstaande strategie wordt uitgebreid met een plafondtarief en een bodemtarief. Het plafondtarief moet er voor zorgen dat budgetoverschrijding voorkomen wordt. Dit tarief wordt gezet op 65 €/MWh (baseload). Zodra de elektriciteitsmarkt dit tarief bereikt kan het restant van het volume dat voor het eerstvolgende leveringsjaar nog moet worden ingekocht direct worden vastgelegd.

Het bodemtarief moet er voor zorgen dat er optimaal wordt geprofiteerd van een "historisch gezien" laag inkoopmoment. Wanneer het elektriciteitstarief echt laag is moet er de mogelijkheid zijn om het aantal klikmomenten aan te passen (verminderen). Dit tarief wordt gezet op 51 €/MWh (baseload).

### **Aardgas**

De gehele inkoopstrategie is gebaseerd op "horizontale" inkoop per jaar. De markt zal per leveringsjaar worden bekeken.

#### Uitgangspunten

De inkoopstrategie is gebaseerd op de volgende uitgangspunten:

1. Er wordt niet in een dalende markt ingekocht;
2. Voor het stop-loss model geldt voor kleinverbruik de vaste prijs of de G-waarde zoals dagelijks door leverancier gecommuniceerd als uitgangspunt voor grootverbruik is dit Endex TTF ASK Intraday;
3. Het risico op een hoog prijsniveau moet worden beperkt;
4. De strategie moet kunnen worden uitgelegd aan de achterban.



# Energienieuwsbrief juni 2012 Nummer 2

## 1. Stop-loss (=SL) strategie

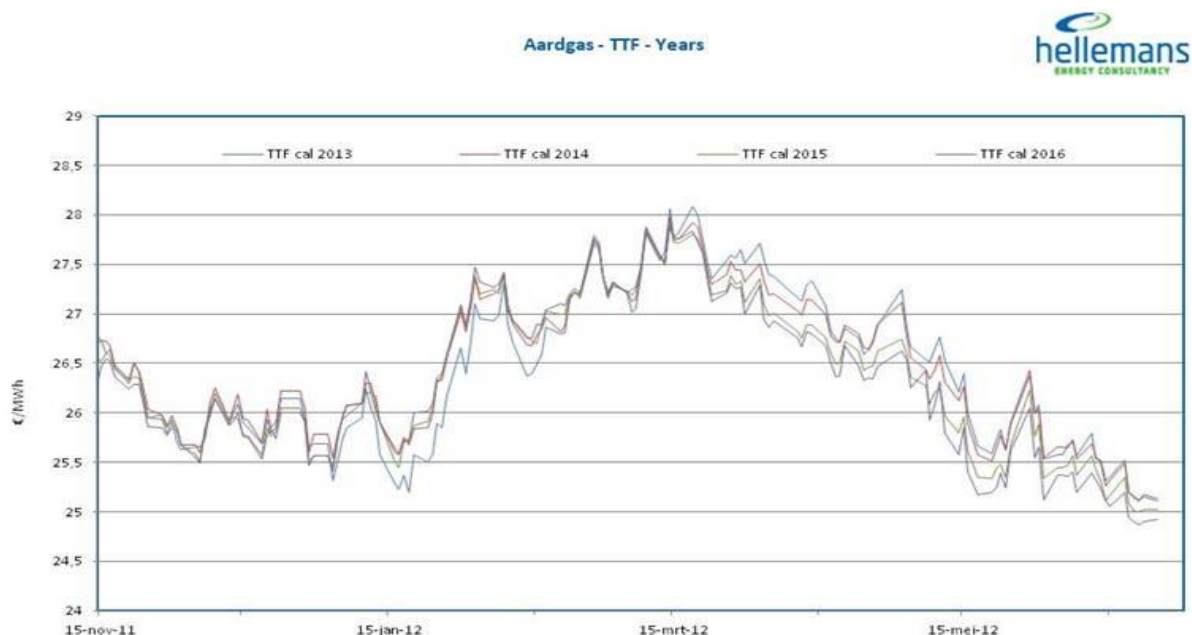
Het vastklikken van de prijzen zal gebeuren (afhankelijk van de gekozen fixatiemethodiek) middels een Stop-loss model in 5 kliks (4 x variabel (tot maximaal 25% per klik) + 1 x 10%). Het uitgangspunt van dit model is dat er gewerkt wordt met flexibele targets. Daarnaast wordt er niet gekocht in een dalende markt. Bij een stijging van 1 €/MWh (ca. 1 €ct/ m<sup>3</sup>) of meer met het laagste marktmoment als ijkpunt wordt er ingekocht. Het laatste inkoopmoment wordt het nieuwe uitgangspunt.

## 2. Plafond en bodem

Bovenstaande strategie wordt uitgebreid met een plafondtarief en een bodemtarief. Het plafondtarief moet er voor zorgen dat er budgetoverschrijding voorkomen wordt. Dit tarief wordt gezet op 30 €/MWh (ca. 30,00 €ct/m<sup>3</sup>) (TTF Intraday Ask).

Het bodemtarief moet er voor zorgen dat er optimaal wordt geprofiteerd van een "historisch gezien" laag inkoopmoment. Wanneer het aardgas tarief echt laag is moet er de mogelijkheid zijn om het aantal klikmomenten aan te passen (verminderen). Dit tarief wordt gezet op 18,7 €/MWh (ca. 18,7 €ct/m<sup>3</sup>) (TTF Intraday Ask).

## De inkoopstrategie aardgas en elektriciteit is aangepast



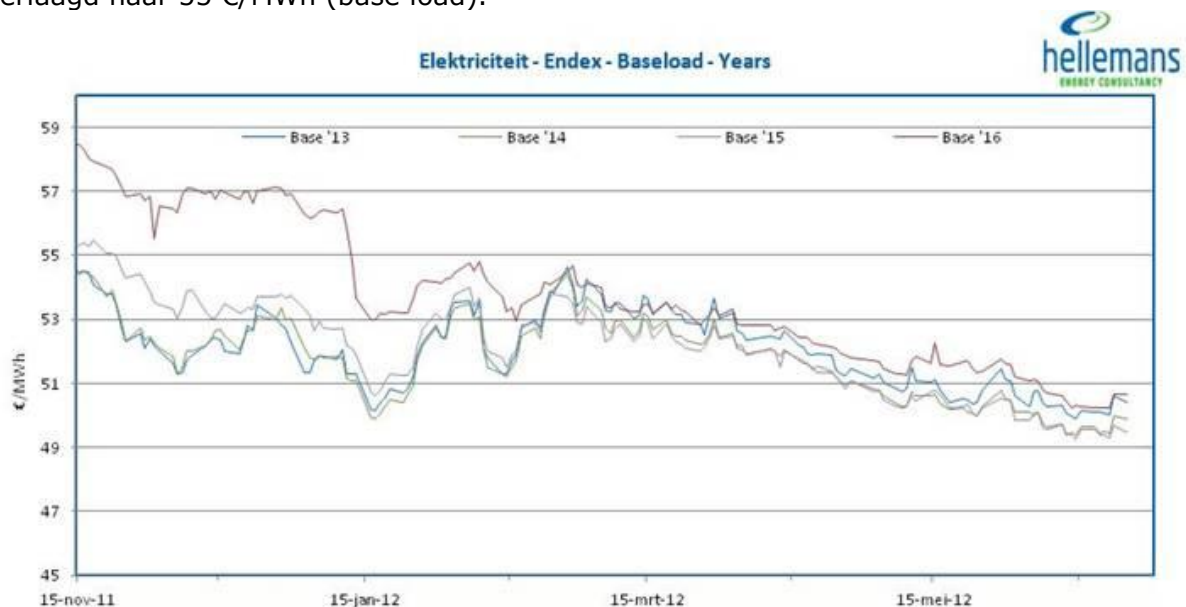
Grafiek 1. Tariefontwikkeling aardgas groothandelsmarkt sinds gunning opdracht 15 november 2011.



## Energienieuwsbrief juni 2012 Nummer 2

Door de dalende trend van de afgelopen tijd en de verwachte verdere daling binnen de aardgasmarkt is er bijna nog geen aardgas vast geklikt voor 2013. Om ervoor te zorgen dat er op het einde van het jaar 2012 nog steeds niet is ingekocht en de markt misschien gaat stijgen en zich tegen het inkoopcollectief gaat keren, is het plafondtarief aangepast aan de veranderde marktsituatie. Het plafondtarief voor aardgas is door de projectgroep nu vastgelegd op 25,5 €/m<sup>3</sup>.

In grafiek 2 is te zien dat de elektriciteitstarieven zeer laag zijn. Dit heeft tot gevolg dat het bodemtarief van 51 €/MWh (base load) is verlaagd naar 49 €/MWh (base load). De overige regels van de inkoopstrategie elektriciteit zijn ongewijzigd. Het plafondtarief is verlaagd naar 55 €/MWh (base load).



Grafiek 2. Tariefontwikkeling elektriciteit baseload groothandelsmarkt sinds gunning opdracht 15 november 2011.

Zodra de totale volumes voor zowel elektriciteit als aardgas zijn ingekocht ontvangt iedere deelnemer een berekening met de inkoopresultaten voor zijn of haar instelling, zijn besparing t.o.v. de gemiddelde marktprijs voor levering in 2013 en de verschillen in tarieven tussen 2013 t.o.v. 2012.



# Energienieuwsbrief      juni 2012      Nummer 2

## **Zonnepanelen en tariefregelingen**

Steeds meer instellingen denken er over na, of zijn aan het onderzoeken om zonnecollectoren te installeren. Dit heeft natuurlijk gevolgen voor de lopende energiecontracten en het nieuwe contract dat in het najaar naar u wordt verzonden. Het blijkt moeilijk om appels met appels te vergelijken bij de verschillende aanbiedingen. Ook de beslissing of een acceptabele terugverdiensijd haalbaar is blijkt een hele klus. In onderstaand stukje leest u de algemene regels rondom levering aan het net en de vergoeding hiervoor.

De volgende regeling wordt gehanteerd en komt overeen met hetgeen de Energiekamer heeft opgenomen in een notitie " Beleidsregel Redelijke Terugleververgoeding"

*Tot 5000 kWh moet 100% worden gesaldeerd en over het gedeelte boven de 5000 kWh dient de leverancier een redelijke terugleververgoeding te geven waarbij 70% van het leveringstarief als redelijk wordt gezien.*

*De Energiebelasting (EB) dient volledig te worden gesaldeerd tot nihil (bijv. afname 4000 en teruglevering 5000 betekent EB "0" en niet EB -/- ).*

## **LED verlichting**

Regelmatig komt bij de projectgroep de vraag over energiebesparende maatregelen en dan met name vragen over LED verlichting. Is LED verlichting overal wel het systeem om energie te besparen? Het antwoord hierop is nee. LED verlichting is ideaal in plaatsen waar het koud kan zijn en het licht zeer lang (continue) brandt. Voorbeelden hiervan zijn een parkeergarage of fietsenstalling. Daarnaast is LED verlichting ideaal in ruimtes waar de verlichting snel ingeschakeld moet kunnen worden. Voorbeeld hiervan zijn de toiletruimtes. In klaslokalen en gangen is het nog maar de vraag of LED verlichting het type verlichting is waarmee de meeste energie en geld bespaard kan worden. Andere mogelijkheden zijn namelijk energiezuinige TL verlichting en buitenlicht geschakelde verlichting. Voor een objectieve kijk op energiebesparende verlichting kijk op [www.less-energy.nl](http://www.less-energy.nl) met onder andere voorbeelden van projecten bij AOC's

## **Opzeggen huidige energiecontracten**

Alle nieuwe deelnemers in het energiecollectief van de FSR dienen zelf, tijdig en aangetekend hun huidige energiecontracten op te zeggen. Alle deelnemers met contracten welke met DONG en ENECO zijn afgesloten aangaande het huidige collectief tot en met 31 december 2012 hoeven niets te doen. Dit contract loopt automatisch af. Voor huidige deelnemers die nieuwe locaties hebben waarbij het huidige contract niet valt onder het collectief met DONG c.q. ENECO geldt dat zij dit contract ook zelf, tijdig en aangetekend opzeggen.

## **Nieuwsbrief gemist?**

Wanneer u een nieuwsbrief hebt gemist of wanneer u deze later nogmaals wilt inzien, dan kunt u alle nieuwsbrieven terugvinden op [www.mbo-energie.nl](http://www.mbo-energie.nl).

Wij vertrouwen erop u voor dit moment naar tevredenheid te hebben geïnformeerd. Wanneer u naar aanleiding van deze nieuwsbrief nog vragen hebt dan kunt u mailen naar [guliker@energiecontracten.nl](mailto:guliker@energiecontracten.nl)